

«Согласовано»	«Согласовано»	«Утверждаю»
Заведующая отделением естественных и математических наук _____ И.И.Журавкова	Заместитель директора по НМР МБОУ «Гимназия №1» г. Ангарска _____ А.Г. Бердников.	Директор МБОУ «Гимназия №1» г. Ангарска _____ Л.В. Раевская
Протокол № ____ от «__» сентября 2015 г.	«__» сентября 2015 г.	Приказ № ____ от «__» сентября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
факультативного курса
«Бизнес. Мои первые шаги»

Для учащихся 9 классов
Предпрофильная подготовка

Сидорук Ольги Николаевны
учителя географии
первой квалификационной категории

2015 – 2016 учебный год

Пояснительная записка

Программа факультативного курса «Бизнес. Мои первые шаги» направлена на получение учащимися социально-экономического профиля знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Программа позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое конкуренция, механизм функционирования предприятий, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Особенностью данной программы является ориентирование учащихся на удовлетворение личного уровня потребностей в знаниях по основам предпринимательства

Вклад учебного предмета в достижение целей основного общего образования

Факультативный курс «Бизнес. Мои первые шаги» дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции

Каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Общая характеристика учебного предмета

Бизнес. Мои первые шаги» - это помощь учащимся 9 класса в выборе профиля обучения и получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, формирование у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Цель курса – формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи курса.

- формирование представлений о личном бизнесе, предпринимательстве и самоменеджменте;
- оказание помощи в выборе профиля обучения в средней (полной) школе;
- развитие умений ориентироваться в потоке разнообразной информации и типичных жизненных ситуациях.
- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности.
- формирование способности оперативно и эффективно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы или создание инициативных форм занятости («собственное дело»), самомаркетинг (продвижение себя на рынке труда);
- развитие навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности.

Критерии оценки уровня достижений учащихся:

После завершения курса обучающиеся могут использовать полученные знания при изучении предметов школьного курса экономики, права, обществознания на профильном уровне; подготовке творческих работ, рефератов, проектов для выступления в НОУ, а так же при построении личного профессионального плана.

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами

- является формирование всесторонне образованной, инициативной и успешной личности, обладающей системой современных мировоззренческих взглядов, ценностных ориентаций, идейно- нравственных, культурных, гуманистических и эстетических принципов и норм поведения.

Метапредметными результатами

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в планировании личного времени;
- умение работать в команде и проектно мыслить;
- умение планировать от большего к меньшему, от долгосрочного к краткосрочному, от целей жизни до плана на день;
- уметь ставить фиксированные сроки для каждой задачи.
- Уметь характеризовать особенности предпринимательской деятельности;
- Найти недостатки и преимущества различных форм организации бизнеса;
- Определять причины, побуждающие начать своё дело;
- Определять современные традиции в развитии рынка профессий.

Предметными результатами

- основные понятия менеджмента
- структуру и виды рынка.
- предмет и виды бизнеса.
- виды финансовых ресурсов фирмы
- принципы маркетинга.
- сущность управленческой деятельности, знать ее структуру и основные качества эффективного менеджера
- функции, процессы и технологии менеджмента
- стили руководства
- причины конфликтных ситуаций и пути их разрешения
- особенности управления предприятиями малого бизнеса
- основные нормы деловой этики

Методы работы

- Собеседование; наблюдение; анализирование; тестирование; анкетирование.

Формы работы

- мозговые штурмы; групповые работы; ролевая игра; дискуссия; проектная работа; решение творческих задач; психологический тренинг; интегрированное занятие;

Место предмета в базисном учебном (образовательном) плане школы.

Изучение данного факультативного курса рассчитано на 18 часов, из расчёта 1 учебный час в неделю для учащихся 9 классов, по окончании, которого обучающиеся защищают проект в рамках предусмотренного зачета.

Содержание курса

1. Тема. «Менеджмент и предпринимательство.» (1 час)

Понятие о менеджменте и предпринимательстве. Предприниматель и менеджер. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Виды предпринимательской деятельности

2. Тема. «Рынок. Конкуренция или сотрудничество» (1 час)

Понятие «рынок», история создания рынка, виды рынка. Рыночная структура. Анализ рынка. . Модели и формы рынка.

Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды. Основные определения понятия конкуренция. Многофакторный характер конкуренции. Формы конкуренции и их признаки.

Отраслевая и межотраслевая. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная.

Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция; олигополия.

Ценовая и неценовая конкуренция.

3. Тема. «Что такое бизнес. Предмет бизнеса» (1 час)

Бизнес и предпринимательство. Цель бизнеса. Бизнес и риск. Предмет бизнеса: товары, услуги, работы, деньги, информация. Виды бизнеса: производственный, коммерческий, финансовый, посреднический, страховой и др. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности

4. Тема. «Откуда взять деньги? » (1 час)

Особенности финансового выбора фирмы . Виды финансовых ресурсов фирмы. Акции, ценные бумаги кредиты. Кредиты, виды кредитов.

5. Тема. «Маркетинг» (2 час)

Маркетинг -зачем он нужен? Основные понятия маркетинга. Жизненный цикл продукта. План маркетинга. Сбор и анализ маркетинговой информации. Товар- что именно предложить потребителю. Цена -как правильно ее назначить. Реклама. Искусство маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинг- программа товара. Как заявить о себе рынку.

6. Тема. «Управление временем» (2 час)

Определение индивидуальных «пожирателей времени»или«тайм киллеров»: внешних и внутренних. Минимизация потерь времени. Принцип Парето. Помехи («воры времени»). «Колесо жизни».

Виды планирования своим временем. Слово нет. Матрица Эйзейхаура, таблица потерь времени . Календарик - пинарик

7. Тема. «Трудовые отношения (практикум)» (1 час) Кадры.

Формы и виды трудовых отношений. Трудовой договор. Социальные гарантии работников.

8. Тема. «Искусство делового общения. Конфликты » (1 час)

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Виды общения. Партнерство. Compliments. Жесты. Мимика. Виды конфликтов. Поведение в конфликтной ситуации

9. Тема. « Этикет бизнесмена » (1 час)

Аспекты профессиональной этики: внешний вид, культура рабочего места, культура поведения и общения. Правила официального речевого этикета. Словарь делового человека.

10. Тема. «Деловая игра « Конкуренция»» (1 час)

Цель - получение прибыли, наибольшее привлечение клиентов.

11. Тема. «ЗОЖ бизнесмена» (1 час)

Стрессы. Вредные привычки. Рабочее место. Отдых.

12. Тема. «Моделирование собственного дела» (1 час)

Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Основные документы для регистрации предприятия.

Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Документы для регистрации. Причины отказа в регистрации. Устав фирмы Учредительный договор .Расчётный счёт. Источники финансирования. Бизнес-план. Реклама.

Франчайзинг – как льготная форма предпринимательства. Обязанности франчайзинга. Области франчайзинга и его преимущества. Недостатки франчайзинга.

13. Тема. «Бизнес- план и его составляющие.» (1 час)

Что такое бизнес-план. Составляющие бизнес-плана, его структура

14. Тема. «Составление бизнес –плана » (1 час)

Вероятные ошибки при составлении бизнес-плана. Секреты эффективного бизнес-плана

15. Тема. «Защита проекта «Мой бизнес- план»(2 час)

Защита и анализ бизнес планов. Плюсы и минусы представленных работ. Рекомендации

**Учебно-тематический план
факультативного курса «Бизнес. Мои первые шаги»**

-9 класс- 18 часов.

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма урока
1.	Менеджмент и предпринимательство	1	Лекция
2.	Рынок. Конкуренция или сотрудничество	1	Лекция
3.	Что такое бизнес. Предмет бизнеса	1	Лекция
4	Откуда взять деньги?	1	Мозговой штурм
5.	Маркетинг	2	лекция
6.	Управление временем	2	Интегрированное занятие с психологом
7.	Трудовые отношения. Устройство на работу.	1	Практикум. Деловая игра
8	Искусство делового общения. Конфликты	1	Психологическое занятие.
9	Этикет бизнесмена.	1	Групповая работа
10	Деловая игра « Конкуренция»	1	Ролевая игра
11	ЗОЖ бизнесмена.	1	Беседа
12	Моделирование собственного дела	1	Практикум
13	Бизнес- план и его составляющие.	1	Дискуссия
14	Составление бизнес –плана	1	Практикум
15	Защита проекта «Мой бизнес план»	2	Проектная работа
	Итого	18 час	

Материально – техническое обеспечение учебного процесса

Рекомендуемая литература для учащихся

- 1.Липсиц И.В. « Экономика без тайн» экспер.уч-к для уч-ся 9-11 кл. – М. «Дело» Вита-Пресс, 2006 г.
- 2.И.Б.Тесленко, С.В.Федин, Н.В.Федина «Менеджмент» / Элективный курс для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / М., 2005
- 3.Н.М. Розанова «Моя фирма», /элективный курс. Учебное пособие для 8-9 классов общеобразовательных школ/ «Вита-Пресс», Москва 2010 г.

4. Шемякин А. В. «Хозяин жизни», М. Вита-Пресс, я 8-9 классов г.
5. С.Н.Гудырин, А.Н.Гудырина «Маркетинг» / Элективный курс для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / М., 2009 г.
6. Предпринимательство в действии (рабочая тетрадь) МДО «Достижение молодых», М., 2011 г.

Список литературы для учителя

1. «Введение в обществознание: учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учреждений»/ Л.И.Богомолов, Л.Ф.Иванова, А.И.Матвеев; под ред. Л.И.Богомолова, М.,2010
2. Методическое руководство для учителя и консультанта. Предпринимательство в действии. МДО «Достижение молодых», М., 2011 г.
3. Б.А.Райзберг «Основы экономики и предпринимательства» / М., 2011 г.
4. А.В.Леонтьев «Технология предпринимательства. 9 класс: учебник для общеобразовательных учебных заведений – 3-е издание – М.,2012 г.
5. «Экономический словарь» / М., 2012 г.
6. «Юридический словарь» / М., 2009 г.
7. С.Н.Гудырин, А.Н.Гудырина «Маркетинг» / Элективный курс для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / М., 2010 г.
8. И.Б.Тесленко, С.В.Федин, Н.В.Федина «Менеджмент» / Элективный курс для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / М., 2009 г.
9. Н.М. Розанова «Моя фирма», /элективный курс. Учебное пособие для 8-9 классов общеобразовательных школ/ «Вита-Пресс», Москва 2010 г.